OFERTA REKLAMOWA

SEZON 2019

PGE EKSTRALIGA

UNIA LESZNO

DRUŻYNOWY MISTRZ POLSKI 2018

Żużel to..

... **U**PADKI I WZLOTY
... **N**IEZAPOMNIANE PRZEŻYCIA
... **I**NTENSYWNE DOZNANIA
... **A**DRENALINA

... **L**EWY KIERUNEK JAZDY
... **E**MOCJE
... **S**POTKANIA NA STADIONIE
... **Z**WYCIĘSTWA I PORAŻKI
... **N**AGŁE ZWROTY AKCJI
... **O**BECNOŚĆ OBOWIĄZKOWA

Miasto Leszno

80-letnia historia sportu żużlowego w naszym mieście sprawiła, że to właśnie Leszno uważane jest za "Stolicę Polskiego Żużla". Leszno w Polsce głównie kojarzone jest ze sportem żużlowym i drużyną Unii Leszno! Wieloletnia współpraca na linii Unia Leszno – Miasto Leszno daje solidne podstawy do osiągania sukcesów przez Klub, a co za tym idzie rozpoznawalność miasta w Polsce.

park maszyn

ścianka do wywiadów TV

banery przed stadionem

stroje podprowadzających

mata reklamowa TV

banda dmuchana

tablica reklamowa na koronie stadionu

mata wielkoformatowa

mata pneumatyczna

tunel

banery wewnętrzne

koziołki reklamowe

prezentacja samochodów

balony reklamowe

telebim

banery zewnętrzne

konstrukcja nad torem

słupek startowy

zegar

mata leżąca

reklama dźwiękowa

Raport medialny

Ekwiwalent reklamowy wygenerowany przez FOGO Unię Leszno to:

53.122.196 zł

(badania Instytutu Monitorowania Mediów)

W ciągu sezonu w mediach ukazuje się ponad 32 000 publikacji na temat Unii Leszno. Szacowane "czytelnictwo" prasy to ponad 110.000.000 osób, natomiast Internetu blisko 80.000.000. Wartość reklam wybranych 8 marek umieszczonych na stadionie w Lesznie, podczas jednej transmisji live generuje wartość około 350.000 zł.

Oprócz wizyty na stadionie im. Alfreda Smoczyka kibice FOGO Unii Leszno aktywnie śledzą rywalizację drużyny leszczyńskich Byków w mass mediach: 78% kibiców FOGO Unii Leszno śledzi wyniki spotkań w telewizji. 66% z nich wykorzystuje portale internetowe, aby być na bieżąco z rozgrywkami PGE Ekstraligi. 52% kibiców Fogo Unii Leszno korzysta w tym celu z aplikacji mobilnej, a 26% wykorzystuje radio.

(badania :PBS - Partner in Business Strategies)

Media

Ogólnopolskie i lokalne media, w których znajdą państwo transmisje, relacje i informacje z zawodów PGE Ekstraligi

Publiczność

Adrenalina, ekstremalne przyspieszenia na torze porównywalne z bolidami F1, pojedynki ramię w ramię przy najwyższych prędkościach w bezpośrednim kontakcie, niesamowita atmosfera na trybunach, sukcesy leszczyńskich żużlowców oraz perfekcyjna organizacja zawodów, wszystko to sprawia, że frekwencja na stadionie im. Alfreda Smoczyka w Lesznie jest wysoka.

W sezonie 2018 na stadionie im. Alfreda Smoczyka zasiadło blisko 100.000 widzów. Średnio na meczach PGE Ekstraligi w Lesznie gromadziło się 11 450 kibiców. Dla porównania, w 2017 roku na mecze ligowe w Lesznie przychodziło średnio 9 629 osób (dane za: speedwayekstraliga.pl). W ostatnich sezonach mecze naszej drużyny były transmitowane na żywo na antenach NC+. Mecze transmitowane na żywo oglądało przed telewizorami średnio 210.000 osób.

Kombinezon i osłony motocykla

Strefa VIP to niepowtarzalne miejsca, w których połączyliśmy pasję kibicowania z fantastycznymi boxami, otwartym barem i niepowtarzalnym klimatem żużlowego stadionu oraz profesjonalny personel zapewniający kompleksową obsługę wszystkich pomieszczeń. W ofercie znajdują się Loża VIP oraz SKY BOX

Loża VIP

Komfortowo położone miejsce w centrum wieży sędziowskiej zapewniające najlepszą widoczność. Numerowane fotele umożliwiają oglądanie wszystkich ligowych spotkań zawsze w tym samym miejscu.

Skybox

Posiadamy kilka pomieszczeń Sky Box mieszczących od 8 do 40 osób, idealne na spotkania biznesowe w niesamowitym klimacie Stadionu Alfreda Smoczyka. Boxy znajdują się w najwyższym miejscu wieży sędziowskiej.
W całej strefie VIP zapewniamy:
· Pełen catering
· Obsługa barmanek oraz kelnerek
· Telewizory z bezpośrednią transmisją wybranego meczu
· Parking VIP
· Dedykowane wejście VIP
· Możliwość wejścia do parku maszyn po zakończeniu meczu

Unia Leszno to..

Najbardziej utytułowany klub żużlowy w Polsce! Początek bogatej historii Unii Leszno sięga roku 1938. Podczas 80 lat funkcjonowania klubu, zawodnicy z szarżującym bykiem na piersi 17-krotnie stawali na najwyższym stopniu podium Drużynowych Mistrzostw Polski. A ponad 130 medali we wszystkich imprezach mistrzowskich naszego kraju to wynik, jakiego na próżno szukać w innych klubach. Leszno jest domem czołowych reprezentantów Polski, a także zawodników którzy mają w swym dorobku wiele medali Mistrzostw Świata oraz Mistrzostw Europy.

Unia Leszno to także..

..ważny element lokalnej kultury. Mając tego świadomość od lat Unia Leszno angażuje się w wiele akcji społecznych i charytatywnych. Przez cały czas staramy się czynnie brać udział w życiu naszego regionu, a także wspieramy ogólnopolskie przedsięwzięcia. W samym tylko 2018 roku przekazaliśmy pamiątki klubowe na ponad 160 przeróżnych licytacji, imprez charytatywnych, wydarzeń sportowych i kulturalnych. Nasi zawodnicy odwiedzili blisko 35 szkół i przedszkoli, a także wzięli udział w ponad 50 spotkaniach z kibicami. Wszystkie akcje klubu Unia Leszno zawsze z dużym zaangażowaniem wspiera Miasto Leszno. Wspólne projekty i efektywna współpraca na linii Klub – Miasto powoduje, że Leszno jest rozpoznawalne w całej Polsce jak również na świecie.

Unia Leszno Sportowa Spółka Akcyjna
ul. Strzelecka 7, 64-100 Leszno
tel. +48 65 529 99 77
e-mail: klub@unia.leszno.pl